

Trabajo Fin de Grado

Aarón Pérez Serrano

Andrea Lobo Arroyo

Javier Prieto

Curso 2019/20

Tv-Tracker: Memorias



Grado Superior

DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA

Contenido

[1 Resumen 2](#_Toc39255493)

[2 Abstract 2](#_Toc39255494)

[3 Introducción 2](#_Toc39255495)

[4 Alcance funcional del sistema 2](#_Toc39255496)

[5 Diseño técnico 2](#_Toc39255497)

[5.1 Diagrama de clases 2](#_Toc39255498)

[5.2 Esquema de bases de datos 2](#_Toc39255499)

[5.3 Diseño de la interfaz de usuario 2](#_Toc39255500)

[6 Tecnología utilizada 2](#_Toc39255501)

[7 Código documentado 2](#_Toc39255502)

[8 Presupuesto 2](#_Toc39255503)

[9 Planificación 2](#_Toc39255504)

[10 Manual de instalación 2](#_Toc39255505)

[11 Manual de usuario 2](#_Toc39255506)

[12 Análisis de la competencia y de los clientes 2](#_Toc39255507)

[13 Conclusiones 2](#_Toc39255508)

[14 Bibliografía 2](#_Toc39255509)

# Resumen

# Abstract

# Introducción

# Alcance funcional del sistema

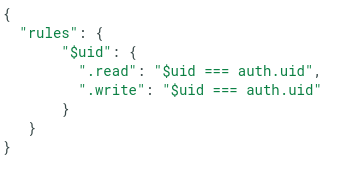
# Diseño técnico

## Diagrama de clases

## Esquema de bases de datos

Es obvio que la base de datos no puede ser local en el propio dispositivo debido a la posibilidad de que al desinstalar la aplicación pueda perderse toda la información guardada, por lo que se implementa una base de datos externa: Firebase Realtime Database, una base de datos no-sql alojada en la nube. Los datos se almacenan en formato JSON y se sincronizan en tiempo real con cada cliente conectado. Todos los usuarios comparten una instancia de Realtime Database y reciben actualizaciones automáticamente con los datos más recientes.

La base de datos almacenará toda la información relacionada con las series que siga cada usuario, pudiendo estos acceder (lectura y escritura) solo a su propia lista, limitación explícitamente indicada en la configuración de la propia base de datos a través de una serie de reglas:



## Diseño de la interfaz de usuario

# Tecnología utilizada

# Código documentado

# Presupuesto

# Planificación

# Manual de instalación

# Manual de usuario

# Análisis de la competencia y de los clientes

# Conclusiones

# Bibliografía